



FLASHMOB „HALLELUJA“ in einem Supermarkt in Bad Honnef Der aktuelle Film der Fernsehschule Hagerhof im Internet

Ein ganz normaler Samstagvormittag; kurz vor zwölf in einem Supermarkt in Bad Honnef. Noch ahnt niemand, dass es gleich eine Überraschung geben wird. Plötzlich ertönt Musik und dann beginnen Menschen zu singen. Erst eine Gruppe am Nudelregal, dann setzen einige Männer ein, die an den Weinregalen stehen, ein. Immer mehr Menschen singen mit.

Sechzig Sängerinnen und Sänger vom Chor „n Joy“ haben sich unter Leitung von Johannes Weiß zu einem Flashmob im HIT-Supermarkt getroffen und singen eine Soul-Fassung von „Halleluja“. Kraftvoll dringen die Stimmen rhythmisch und rockig durch den Supermarkt. Nach vier Minuten entpuppt sich der Supermarktverkäufer, der die ganze Zeit in einem Kittel und Leiter dem Singen zugesehen hat, als der Dirigent des Chores. Er steigt auf die Leiter und dirigiert den langen a capella Schluß-Akkord der Sängerinnen und Sänger. Dann gehen alle wieder auseinander.

Mit dabei: Schülerinnen und Schüler der Fernsehschule Hagerhof, die das Ereignis mit fünf Kameras filmen. Den Film über dieses ungewöhnlichen Ereignisses kann man seit Sonntag Abend auf der Internetseite www.Fernsehschule-Hagerhof.de sehen, außerdem wird er bald über den TV-Lernsender nrwision im NRW-Kabelnetz ausgestrahlt.

Michael Schomers

Kontakt: Michael Schomers, LIGHTHOUSEFILM Am Reichenberg 14, 53604 Bad Honnef, Tel: 02224/978670, mobil: 0173/5196699, Mail: Lighthouse@Michael-Schomers.de, www.Fernsehschule-Hagerhof.de, www.Lighthouse-Film.de